

Panorama del sector asegurador ecuatoriano de Grandes Riesgos

Raphael Bauer de Lima

CEO MAPFRE ATLAS Ecuador

Raphael Bauer de Lima, CEO MAPFRE ATLAS Ecuador, presenta la situación actual del mercado ecuatoriano de seguros y comparte sus impresiones sobre las perspectivas y potencial de crecimiento en lo relativo al sector de Grandes Riesgos en el país.

El sector asegurador ecuatoriano

El mercado ecuatoriano es extremadamente competitivo. Con solo 1.696 millones de dólares de prima neta emitida nominal acumulado en 2020, 30 compañías aseguradoras compiten en él. Una reducción de 5.65% comparado a 2019 y una participación de 1.75% del PIB NOMINAL (que solamente mejora porque el PIB ha caído un 8.8%). No es un mercado concentrado cuando se analiza la suma total de primas, sin embargo, si se considera cada ramo como un mercado independiente, se observa que las primas emitidas en cada uno de ellos se distribuyen entre pocos actores. Lo mismo sucede con los brókers, donde sumando los 14 primeros se supera el 50% de la cuota.

Como particularidad, mencionar que el 47% de las primas del mercado provienen de bancaseguros, lo que indica que hay un interés y desarrollo muy marcado por el segmento de personas.

Tras dos años de contracción (2015 y 2016), en 2017 y 2018 el sector asegurador evidenció una mejoría en sus niveles de crecimiento con 0.8% y 3.6% respectivamente. Sin embargo, si analizamos los últimos 6 años, vemos que poco ha cambiado.

En 2014, el volumen de primas netas era de 1.703 millones de dólares. En 2019 alcanzaba los 1.794 millones de dólares, lo que significaba un 5.5% de crecimiento sobre la prima neta de 5 años atrás. Con el volumen de 2020 de 1.696 millones, es 0,41% menos que 6 años atrás.

“Junto con MAPFRE Global Risks, MAPFRE RE, nuestra reaseguradora, y SOLUNION,

aseguradora de crédito del grupo en sociedad con EULER HERMES, representamos una excelente opción para gestionar los riesgos de las empresas.”

El mercado de Grandes Riesgos en Ecuador

MAPFRE entró en el mercado ecuatoriano hace 12 años, a través de la compra de participación accionaria de ATLAS, entidad que cuenta con importantes grupos empresariales como socios, como el Grupo Villaseca. Con la fusión se creó MAPFRE ATLAS, compañía que, considerando el histórico de ambas corporaciones, suma 35 años de trayectoria.

Desde su entrada en Ecuador, MAPFRE se ha enfocado en el segmento empresarial, brindando cobertura a grandes industrias y comercios del país, liderando los mercados de Seguros de Propiedad, Ramos Técnicos y Responsabilidad Civil. Esta especialización ha incidido en el reconocimiento de la revista Merco, como la Aseguradora con la mejor reputación corporativa en Ecuador en el 2020.

A la hora de evaluar el potencial del país en este segmento, vemos el censo de 2018 con más de 899 mil empresas; en muchas de las cuales, MAPFRE ha desplegado su portafolio de servicios, a través de un equipo cercano y experto, tanto en líneas de seguro para los activos (Multirisgo, ramos técnicos, etc.) como también, en coberturas de soporte para la operación de nuestros clientes en su dinámica de negocios, como por ejemplo Transporte de Exportación, Crédito, Responsabilidad Civil de productos, etc. Luego en la sección de infraestructura y grandes corporaciones, aportamos capacidad de suscripción y conocimiento al mercado, desde nuestra unidad de negocios de Global Risks.

“La experiencia y la capacidad de MAPFRE en Riesgos Globales se presenta como la mejor opción para los clientes.”

Junto a MAPFRE Global Risks, MAPFRE RE, nuestra reaseguradora, y SOLUNION, aseguradora de crédito del grupo en sociedad con EULER HERMES, representamos una excelente opción para gestionar los riesgos de las empresas.

Los sectores con mayores volúmenes en negocio Grandes Riesgos en Ecuador son los de exploración y de explotación petrolera, también presenta valores relevantes y se mueve bastante el sector de minería, así como el de Energy, la línea más desarrollada en cuentas globales. A estos ramos siguen los de especialidad, como Construcción y Montaje, y Marítimo y Aviación. En este último cabe señalar que aunque el mercado ha decrecido un 3,22%, MAPFRE ha crecido un 18.5%.

Por otra parte, la política económica del nuevo gobierno (2021 – 2025), que esperamos sea de apertura hacia la inversión extranjera directa e indirecta, puede marcar un punto de quiebre hacia riesgos de Infraestructura (especialmente de transporte), Agricultura y Servicios.

Vemos como reto reducir las barreras impositivas que exigen una carga muy alta a las transacciones de reaseguro, y que afectan directamente a los esquemas de riesgos globales in bound. Con el convenio de doble tributación con España para MAPFRE es una ventaja.

Así mismo, el mercado demanda de reaseguro facultativo, donde la particularidad de los riesgos asegurados hace que a veces la capacidad del mercado se reduzca y existan dificultades para conseguir términos óptimos. A este contexto se suma la situación general de crisis. Por ello, la experiencia y capacidad de MAPFRE en Riesgos Globales debe percibirse como una buena opción para los asegurados de encontrar una aseguradora que les apoye a largo plazo y que les ofrezca valor añadido con el asesoramiento en la gestión de sus riesgos.

El desafío es lograr que el mercado ecuatoriano valore la estabilidad que pueden conseguir con un socio como MAPFRE, así como la capacidad de respuesta del Grupo en la región apoyando a nuestros clientes ante los diferentes eventos catastróficos. Y así, superar lo que en ocasiones han sido estrategias cortoplacistas a la hora de contratar programas de seguros, estrategias que al final se han tornado un problema futuro para las grandes empresas, por tener que afrontar posteriores cambios imprevistos y perjudiciales en las políticas de suscripción, precio, condiciones, etc..

Raphael Bauer de Lima, CEO MAPFRE ATLAS Ecuador

Raphael Bauer de Lima es Máster MBA Ejecutivo en Marketing Estratégico y MBA en Gestión Empresarial (PDD-MAPFRE), Certificado internacional RIMAP (Risk Management Profesional) concedido por FERMA (Federation of European Risk Management Associations). Empezó su carrera profesional en MAPFRE en el año 2000 en Brasil, país en el que ocupó el puesto de director comercial. Desde 2014 ha desarrollado su carrera profesional en España, ocupando diferentes puestos de responsabilidad, entre los que destacan director comercial del negocio de Empresas de MAPFRE ESPAÑA o director de gestión y soporte del canal corredores de MAPFRE ESPAÑA. Desde enero 2020 ejerce como CEO de MAPFRE ATLAS en Ecuador.