

Celebración de la XXVII edición de las Jornadas Internacionales Global Risks de MAPFRE

El ciberataque a MAPFRE, los desafíos de las grandes corporaciones latinoamericanas en el entorno actual, el endurecimiento del mercado asegurador, el impacto de las catástrofes medianas en la industria, fueron algunos de los temas tratados en el encuentro.

Bajo la temática “**Compromiso con los grandes riesgos en un nuevo entorno**” acaba de celebrarse la última edición de las **Jornadas Global Risks de MAPFRE**, una edición atípica por lo novedoso de su formato digital, al que debió recurrirse debido a la situación sanitaria que atravesamos.

El encuentro cumplió las expectativas de satisfacción general y de nivel de audiencia. Más de 2500 personas del ámbito de los Grandes Riesgos siguieron la emisión de las sesiones digitales desarrolladas durante las 2 jornadas del evento desde 39 países diferentes.

Francisco J. Marco, presidente del Consejo de MAPFRE Global Risks, fue el responsable de la apertura del evento, durante la cual realizó un breve repaso por los últimos resultados del Grupo MAPFRE: “**En este 2021 hemos cerrado un primer trimestre muy satisfactorio, especialmente dadas las difíciles circunstancias del entorno.**”, afirmó Francisco Marco, a lo que añadió “**Tenemos una gran fortaleza técnica, un modelo de gestión eficiente, y hemos puesto las bases de una transformación digital y cultural relevante**”.

Por su parte, **Bosco Francoy, CEO de MAPFRE Global Risks**, centró su intervención en el contexto socio económico actual global y su impacto en el mercado asegurador, e hizo un resumen de los resultados y la propuesta de valor de MAPFRE Global Risks en el nuevo entorno. Además, habló de las iniciativas estratégicas sobre las que trabaja la Unidad de negocio, anunciando la recién iniciada sobre los **Programas Globales de Beneficios para Empleados**, respecto a la que indicó, “**esperamos que en el año 2022 podamos estar ya desde MAPFRE trasladando propuestas y soluciones a nuestros clientes en los distintos países.**”

El programa incluyó 3 mesas redondas:

Cats medianas y su impacto en la industria

Sobre el visible incremento de las catástrofes medianas, su impacto en la industria, y la existencia o no de herramientas sólidas en el mercado reasegurador para dar respuesta ágil ante las

mismas, se centró la mesa redonda moderada por **Javier San Basilio, Chief Underwriting Officer de MAPFRE RE, con participación de Tim Jehnichen, presidente ejecutivo de Munich Re en España y Beat Kramer, Managing Director de Swiss Re.**

“Tanto el cambio climático como los aspectos socio económicos están detrás del aumento de las catástrofes naturales.”

Los tres directivos coincidieron en que tanto el cambio climático como los aspectos socio económicos están detrás del aumento de las catástrofes naturales, en que se debería de actuar de forma conjunta en esta lucha en la que todos somos partícipes.

¿Cómo está evolucionando el mercado de los seguros de empresa en el mercado español y cuál es el papel de los brokers?

Santiago Martín, subdirector General Empresas de MAPFRE España, moderó la segunda mesa redonda en la que participaron los presidentes de grandes asociaciones del sector del país: Martín Navaz, presidente de ADECOSE, Juan Carlos López Porcel, presidente de AGERS, y Daniel San Millán, presidente de IGREA.

Durante el debate, se constató la preocupación global de las empresas por el endurecimiento de las condiciones de aseguramiento de sus programas. Así mismo, además de los aspectos puramente económicos, los participantes mostraron su preocupación por la contracción de la capacidad en algunas líneas de negocio, principalmente financieras y las relacionadas con los ciberriesgos.

“Los participantes mostraron su preocupación por la contracción de la capacidad en algunas líneas de negocio, principalmente financieras y las relacionadas con los ciberriesgos.”

Por otra parte, se destacó la necesidad del cliente empresa, de verse acompañado por los aseguradores en su aventura internacional.

En relación a ello, se puso en valor el papel fundamental que juega el bróker, buscando y arbitrando la mejor solución para cada cliente, así como la necesidad en las empresas, de implementar una adecuada política de gerencia de riesgos.

Grandes riesgos en Latinoamérica, visión de presente y futuro, fue el eje central sobre el que giró el debate de la mesa redonda moderada por **Paola Serrano, CRMO Latam e Internacional de MAPFRE Global Risks**. En ella participaron directivos de tres grandes corporaciones de la región, de diferentes sectores y países: Adolfo Carstens, Gerente de Seguros CMPC, Mariana Pizá, Global Insurance Director ORBIA, Suzana Borges, Insurance & Warranty Director LATAM Airlines Group.

“2020 nos ha enseñado mucho sobre lo que significa ser resiliente, ágil, empático, y sobre todo, valiente”, reflexionó Mariana Pizá, Global Insurance Director de ORBIA.

El debate se centró en cómo estas empresas gestionaron la crisis pandémica, y su impacto y cambios vividos desde el punto de vista de la gerencia de riesgos.

Los tres coincidieron en destacar que la salud y seguridad de las personas, fue la absoluta prioridad en que se centraron las corporaciones, así como en la búsqueda de la continuidad de sus operaciones, incluyendo nuevas formas de trabajar. También confirmaron el compromiso de sus organizaciones con el medio ambiente y la sostenibilidad.

“La ciberamenaza está ahí y ha venido para quedarse”, Guillermo Llorente, durante la III MAPFRE Global Risks Talks de la sesión del día 10 de junio.

El evento continuó con una charla MAPFRE Global Risks Talks entre Bosco Francoy, CEO de MAPFRE Global Risks, y a Guillermo Llorente, Director Corporativo de Seguridad de MAPFRE.

Ambos directivos conversaron sobre las Lecciones Aprendidas tras el ciberataque sufrido por MAPFRE en agosto del 2020: cómo actuaron los ciberdelincuentes, cómo se articuló la respuesta por parte del Grupo, y las lecciones aprendidas tras el incidente.

Guillermo destacó **“La ciberamenaza está ahí y ha venido para quedarse”**, subrayando la importancia de la prevención y del entrenamiento de los equipos ante estos eventos, que resultan imprescindibles para su resolución. Además, destacó el importante papel que jugaron la transparencia y la comunicación durante todo el proceso.

Siguió a esta charla una presentación de **Miguel Ferrandis, CFO de Acerinox**, grupo empresarial multinacional español dedicado a la fabricación de aceros inoxidables y aleaciones de níquel. Ferrandis realizó una presentación de la corporación, sus actividades, cifras y cuestiones relativas al Programa Internacional de Seguros.

Tras dicha intervención, **Bosco Francoy anunció al ganador del Premio Internacional a la Excelencia en la Gerencia de Riesgos y Seguros de MAPFRE Global Risks para el periodo 2019-2021, que recayó sobre el cliente Sigdo Koppers**, uno de los más importantes grupos empresariales chilenos, con operaciones en los cinco continentes y áreas de negocio muy diversas que van desde negocios de construcción y montaje industrial, transporte y logística, o la fragmentación de roca, hasta la distribución y arriendo de maquinaria para automóviles.

Bosco Francoy anunció al ganador de la entrega del Premio Internacional a la Excelencia en la Gerencia de Riesgos y Seguros de MAPFRE Global Risks para el periodo 2019-2021, que recayó sobre el cliente Sigdo Koppers.

Tras el anuncio, Bosco dio paso a la conexión con **MAPFRE Chile, donde Óscar Ortega, CEO de la entidad** en ese país, hizo entrega del Premio, que fue recogido por **Juan Pablo Aboitiz, Gerente General de Sigdo Koppers, y Alejandro Reyes, Director de Control Corporativo de dicha compañía.**

Esta fue la segunda vez que MAPFRE Global Risks hizo entrega de este premio, de carácter bienal, que tiene por objeto reconocer al cliente que haya desarrollado la mejor labor en el ámbito de la Gerencia de Riesgos, bajo unos criterios que valoran las áreas de negocio de MAPFRE Global Risks y que permiten seleccionar al merecedor del premio entre los candidatos.

La clausura y resumen de las conclusiones del evento estuvo a cargo de Antonio Huertas, presidente del Grupo MAPFRE, quien subrayó la importancia del sector asegurador como agente multiplicador de la actividad económica y como tal, el papel determinante que puede jugar en la nueva etapa post pandemia.

“Por mucho que cambie el mundo, siempre habrá respuestas aseguradoras que podrán ayudarles a proteger sus activos”, Antonio Huertas, presidente y CEO del Grupo MAPFRE, durante la clausura del evento.

“El mundo que nos vamos a encontrar después de la pandemia va a tener muchos elementos diferentes al que vivíamos antes de marzo de 2020. En la actividad aseguradora, se producirán cambios que afectarán, ente otros ámbitos, a aquellos relacionados con la salud, la protección personal y empresarial, la movilidad, etc. En este sentido, la situación a la que nos enfrentamos presenta grandes desafíos para el sector, y provocará cambios en nuestra industria que, si sabemos anticiparlos, podríamos convertirlos en oportunidades.”, afirmó Huertas.

A lo que añadió “Trabajamos con ustedes para gestionar esos riesgos. Nuestro papel esencial es permitir que ustedes se concentren en su negocio y nosotros podamos absorber adecuadamente la volatilidad implícita a los riesgos que asumen. Por mucho que cambie el mundo, siempre habrá respuestas aseguradoras que podrán ayudarles a proteger sus activos.”

[Accede a la sesión completa del día 9 de Junio](#)

[Accede a la sesión completa del día 10 de Junio](#)