

“Es muy importante invertir mucho tiempo en conocer el mercado y formarse”, Alfredo Arán

Alfredo Arán, quien hasta el pasado 30 de junio ejerciera como Director General de Negocios Globales en MAPFRE IBERIA, participó en la última “Alumni Talks” organizada por AGERS y titulada “La gestión del riesgo en las empresas. Pasado, presente y futuro”, en la que compartió sus impresiones sobre la evolución de la gerencia de riesgos, y los desafíos de los gerentes de riesgos de cara al futuro.

Alfredo Arán es todo un referente en el sector de la gerencia de riesgos y los seguros. Tras su reciente jubilación, Alfredo dejó su puesto como Director General de Negocios Globales en MAPFRE IBERIA, pero **permanece en activo ejerciendo como Consejero de MAPFRE Global Risks, y como Presidente del Consejo Consultivo de AGERS** (Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros).

Con una larguísima e intensa trayectoria en el sector, Alfredo **fue entrevistado por Mario Ramírez, Gerente de Riesgos y Activos de Exolum y Vicepresidente 1º de AGERS, en la última “Alumni Talks”**, una actividad que la Asociación organiza de forma exclusiva para Asociados de AGERS y Alumni.

Durante la charla, Alfredo **compartió sus impresiones acerca de los nuevos riesgos**, como el ciber, o la pandemia; los **desafíos de cara al futuro para la gestión de los riesgos**, así como sus vivencias conocimientos y vivencias tras tantos años trabajando en el sector.

“El sentido común es muy importante en la gestión del riesgo. Hay que conocer bien los riesgos, conocer muy bien tu mercado, conocer muy bien tu empresa, por dónde te pueden venir los riesgos... (...) Es muy importante invertir mucho tiempo en conocer el mercado y formarse”, indicó Alfredo durante la charla.

Te invitamos a ver el [video de la entrevista](#) para conocer sus impresiones acerca de estos temas y más tendencias del mercado.

Sobre AGERS:

AGERS es una asociación sin ánimo de lucro, cuya finalidad, misión y objetivos definidos en sus Estatutos pivotan alrededor de las disciplinas de Gestión de Riesgos y se enfocan a la mejora y difusión de las experiencias, normativas, novedades, mejores prácticas, herramientas y mecanismos para su implantación en el ámbito empresarial y, en general, en cualquier organización pública o privada con la finalidad última de integrar estas metodologías en el sistema de gestión global de las organizaciones mediante el Enterprise Risk Management (ERM).