

Entrevista a Mayra Kohler, Gerente general de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile

Según datos recientes del El Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de Chile, la confianza de inversores extranjeros en la región obtuvo una calificación levemente optimista, en progreso desde el nivel neutral que alcanzó en 2020, y mejorando sus percepciones sobre el contexto general, institucional, regulatorio y social. Junto a Mayra Kohler, Gerente General de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile, analizamos la situación actual del país, el potencial de desarrollo inmediato y los sectores que generan mayor interés en los potenciales inversores,

¿Podría hacernos una breve semblanza de cómo fue el impacto de la pandemia en la región? ¿En qué punto de la recuperación se encuentra?

Como en muchos países, la pandemia de la COVID-19 paralizó actividades económicas, cerró puestos de trabajo y, por ende, dejó de haber crecimiento. En Chile, 2020 fue un año que significó, según datos del Ministerio de Economía, la caída de un 6% del PIB y la pérdida de más de un millón de empleos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas INE (2021), la tasa de desempleo de 2020 alcanzó un promedio de un 10,7%.

Ahora podríamos decir que estamos en fase de recuperación, aunque más bien es una fase de readaptación y reactivación. De retomar actividades de rubros que se vieron pausados o profundamente transformados por la pandemia. Y de definir qué camino tomar y cómo avanzar.

¿Cómo ha afectado a la entrada de inversión? ¿Cuál es la situación actual y de dónde se partía?

La situación política que vive Chile en la actualidad se ha prestado para cierto grado de incertidumbre. Pero en realidad las cifras han sido bastante alentadoras. Según InvestChile, entre enero y septiembre de 2021 la inversión extranjera directa trajo ganancias de US\$ 15.374 millones, lo que supera en un 80% a lo recibido en todo 2020. Y esto, a pesar de que el Banco Central reportó un flujo negativo de inversiones de US\$789 millones en septiembre.

¿Podría hablarnos de las características que hacen de Chile un país tan atractivo para el capital extranjero?

De acuerdo con la experiencia de las empresas españolas en Chile, socias de CAMACOES, nuestro país posee solidez institucional y regulatoria que hacen que nuestro mercado siga siendo

atractivo y con diversas oportunidades para la inversión. Un ejemplo de esto es el potencial en materia de energías renovables e infraestructura. Chile es un país con una geografía variada y compleja, por lo que necesita buena infraestructura vial y portuaria para que la cadena logística, en cualquier rubro, no se vea afectada.

“Podríamos decir que estamos en fase de recuperación, aunque más bien es una fase de readaptación y reactivación, de retomar actividades de rubros que se vieron pausados o profundamente transformados por la pandemia”

¿De dónde proceden las principales inyecciones de capital?

Según varios reportes, China se perfila como uno de los principales inversores en Chile. En 2019, esta llegó a los US\$ 4.852 millones. De acuerdo con *InvestChile*, la cifra total registrada alcanzó los US\$ 18.448 millones, lo que equivale a un aumento de 31%. Energía y Minería son los rubros que concentran el 63,4% del total de la inversión.

La Unión Europea no se queda atrás. Desde el punto de vista económico, la UE es el tercer socio comercial de Chile, primer inversor y tercer destino regional de nuestras inversiones. Según datos de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) del Gobierno de Chile, la inversión de la UE en Chile totalizó US\$ 18.228 millones en 2019.

¿Cuáles son los principales sectores de interés en la actualidad?

Según los informes con que contamos, hasta 2019, del 100 % de proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED), el 31,6% correspondía a minería, un 23,5 % a servicios financieros y 13,3 % a agua, gas y electricidad. Esa tendencia se mantiene. Pero hoy, también podemos ver que los inversionistas extranjeros están viendo en Chile potencial en rubros como las comunicaciones y hotelería/turismo.

¿Podría hacernos una valoración de los siguientes sectores?

- **Energías Renovables.** Hay interés, avances y aplicación de tecnología e infraestructura cada vez más sofisticada, pero según las percepciones que hemos levantado de nuestros socios, falta mayor claridad a nivel jurídico y que el Estado genere más incentivos a los privados para invertir.

- **Eficiencia energética.** Falta concientizar más en la población a través de campañas educativas y que la misma ciudadanía también tome cartas en el asunto. En cuanto al mercado, cada vez se ha vuelto indispensable que los dispositivos electrónicos (desde un refrigerador a una ampolla) traigan sellos o algún elemento informativo que indique el nivel de consumo energético. Eso sin duda se destaca y se valora.
- Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han vuelto cada vez más indispensables para las organizaciones, cualquiera sea su índole. Por ende hay una mayor demanda, y esto conlleva a que se busque el mejor servicio. No hay que olvidar que las TIC también generan huella de carbono por su consumo energético. Por ende, es importante que se desarrollen e instalen centros de data eficientes y duraderos, apuntando a la mínima reparación y bajo consumo energético.
- **Infraestructura y transporte.** La infraestructura tiene el desafío de ser construida en base a materiales cada vez más sustentables y dar cuenta de su calidad para que se mantengan en el tiempo. En cuanto a transporte, la electromovilidad está dando sus primeros pasos, pero al igual que muchos otros temas ligados a la ecología y al cuidado del medioambiente, necesitan primero una transformación cultural para quitar el escepticismo.

¿Puede hablarnos de los proyectos en ciernes o en marcha que están dinamizando la inversión?

“La tecnología e innovación permiten que energía e infraestructura puedan cumplir con estándares de calidad, jurídicos y medioambientales”

Como CAMACOES vemos oportunidades en Hidrógeno Verde. Este año, las empresas GNL Quintero, Acciona Energía y Enagás, anunciaron una asociación para desarrollar una planta de electrólisis para la generación de hidrógeno verde a partir de agua y electricidad renovable, que considera una inversión estimada de US\$ 30 millones. Este sin duda es un plan ambicioso y visionario que traerá miles de empleos y pondrá a Chile en el mapa de la sustentabilidad como principal productor y exportador de energías renovables. También vemos con muy buenos ojos lo realizado en Cerro Dominador, primera planta termo solar de Chile.

¿Qué oportunidades se presentarán en los próximos años? ¿Se prevé que destaquen nuevos sectores o se mantendrán las tendencias?

Creo que los rubros de energía, infraestructura y medioambiente se mantendrán como los

principales incentivadores de la inversión extranjera en Chile. En términos generales, lo que va a determinar el éxito y durabilidad de las empresas, en cualquier rubro y país, es su capacidad de adaptación e incorporación de las nuevas demandas sociales: género, inclusión, diversidad, relación con las comunidades, innovación, cuidado por el medioambiente. Cualquier empresa que sepa leer bien esos indicadores, podrá tener oportunidades los próximos años.

¿Qué importancia tiene el desarrollo tecnológico y de innovación en estos sectores?

Absoluta. La tecnología e innovación permiten que energía e infraestructura puedan cumplir con estándares de calidad, jurídicos y medioambientales; producir de forma eficiente y competitiva; desarrollar nuevos productos y soluciones; y poner a la persona y la satisfacción de sus necesidades en el centro. Tecnología e innovación serán la brújula que guíe el éxito y supervivencia de las organizaciones.

Mayra Kohler Rodríguez, Gerente General CAMACOES Y directora OTIC CAMACOES. Ha ejercido diversos cargos corporativos en áreas de Asuntos Públicos, Comunicación Corporativas y Relación con Stakeholders en empresas como Santander y en la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Inició su carrera como periodista del ámbito de Economía y Negocios en los diarios El Mercurio y Diario Financiero. Máster en Comunicación y Desarrollo Social de London School of Economics; Licenciada en Comunicación Social y Periodista PUC.